

'Een dwangneurose, maar wel een aangename'

Lawn maakt zich op voor het tienjarig jubileum. De befaamde producer Phil Vinall is aangetrokken om de nieuwe plaat *Silver* van een spreekwoordelijk zilveren randje te voorzien. En een uitgekiend plan moet live volle zalen gaan trekken.

Door Philippus Zandstra

GRONINGEN ■ Titus en Job van 't Veer zijn het een beetje beu. Concertzalen aanschrijven voor optredens, artwork regelen, het productieproces van de nieuwe plaat *Silver* in goede banen leiden... Job: "Tja, het ei is gelegd. Ik kom aan niks anders toe dan bij zalen leuren om optredens. Maar dat heb je bij een nieuwe plaat." Titus: "Ik kan echt wakker liggen van of het wel goed komt met het artwork. Ik ben met van alles er omheen bezig, behalve m'n gitaar oppakken."

Maar *Silver* is klaar. Op het schijfje horen we een compactere band, die een akelig goed gevoel heeft voor melodie. De uitgesponnen postrock van vroeger is goeddeels verdwenen. Job: "Het lijkt wel alsof we meer haast krijgen. Je wilt niet meer zes minuten met één ding bezig zijn. Noem het evolutie. In het begin vind je een



Lawn heeft een akelig goed gevoel voor melodie.

Foto: Pepijn van den Broeke

couplet-refrein-couplet-refreinaanpak niet kunnen. Te simpel." Titus: "Je merkt dat je dingen vroeger té moeilijk hebt gedaan. We maken echte recensentenmuziek, haha."

Het is een evolutie die in goede banen is geleid door de befaamde producer Phil Vinall, die eerder met Radiohead, dEUS en Snow Patrol werkte.

Job: "Hij zit al dertig jaar in het vak, zette zelfs nog koffie voor Procol Harum. Dat wij met een buitenlandse producer hebben gewerkt wordt vreemd genoeg niet opgepikt. Als Voicst naar New York gaat om met die man van Interpol te werken, lees je het echter overal terug." Titus: "Misschien brengen we het te schoorvoetend?"

Om de release van *Silver* op te luisteren, heeft Lawn een speciaal concept uitgedacht onder de noemer Safe Haven. Vier euro voor de toegang tot de releseparty, en dan nog eens zes voor de nieuwe plaat. Een koopje, mits er een bepaald aantal mensen komt die zich van tevoren heeft aangemeld. Voor het Groningse Vera geldt

■ OPTREDENS

Lawn treedt donderdag op in Vera, Groningen en op 20 maart in Poppodium Romein, Leeuwarden. Meer info: www.lawn.nl/safehaven

bijvoorbeeld een minimale opkomst van 120 bezoekers.

Titus: "Het idee was om van tevoren een inschatting te maken van hoeveel mensen op zo'n show afkomt. Dan kunnen wij calculeren hoeveel cd's we verkopen. Er zijn nu drie van zulk soort Safe Haven-shows ingepland."

Een innovatief plan, geboren uit noodzaak. Budgetmaximaliserende concertzalen die constant uitbreiden maken het moeilijk voor een band als Lawn om optredens te regelen. Titus: "Krijg je een verhaal dat je het goed doet, maar dat er te weinig mensen op af komen."

Die prijs van tien euro voor een avondje Safe Haven heeft ook nog een symbolische betekenis. De band viert dit jaar namelijk haar tiende verjaardag. "Een dwangneurose," zo vat Job het decennium samen. "Niet negatief bedoeld, hoor. Maar ik kan niet zonder. Ik heb deze plaat af, zit in de trein hier naartoe maar ik wil alweer met nieuwe nummers bezig. Lawn is een dwangneurose. Maar wel een aangename."